

Projekt „Łódzki Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej”

Program szkolenia: Marketing internetowy dla podmiotów ekonomii społecznej

Data i miejsce: 22-23 marca r. (godz. 9-17), 11 Muz (ul. Piramowicza 11/13, Łódź)

Prowadzący: Maria Jaraszek

I dzień – 22 marca

Czas trwania: 1 dzień, 8 godz.	
09:00 – 09:30	Przywitanie + wypełnienie dokumentów
09:30 – 11:00	Marka mojej organizacji a marketing internetowy
11:00 – 11:15	przerwa kawowa
11:15 – 13:00	Strona www – wizytówka Twojej organizacji
13:00 – 13:30	przerwa obiadowa
13:30 – 15:15	6 zasad dobrej strony www w praktyce
15:15 – 15:30	przerwa kawowa
15:30 – 16:45	E-mail marketing: jak zacząć i kontynuować
16:45 – 17:00	zakończenie + podsumowanie dnia

II dzień – 23 marca

Czas trwania: 1 dzień, 8 godz.	
09:00 – 09:30	Przywitanie co-trener + wypełnienie dokumentów
09:30 – 11:00	Piszemy skuteczny mailing
11:00 – 11:15	przerwa kawowa
11:15 – 13:00	Rewolucja social media
13:00 – 13:30	przerwa obiadowa
13:30 – 15:15	Komunikacja w social media
15:15 – 15:30	przerwa kawowa
15:30 – 16:45	Monitoring marki w internecie
16:45 – 17:00	zakończenie + podsumowanie dnia

W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu z Karoliną Fijolek:

e-mail: karolina.fijolek@inspro.org.pl,

tel. 512-034-281; 42 630 17 49.