

## Szkoła Liderów Zmian Społecznych

**Bądź zmianą, którą chcesz widzieć w świecie – M. Gandhi**

Szkoła Liderów Zmian Społecznych to przestrzeń edukacji dla ludzi, którzy chcą budować skuteczne organizacje pozarządowe i przedsiębiorstwa społeczne. Inicjatywa złożona jest z cyklu 5 szkoleń tematycznych skierowanych do lokalnych liderów (członków organizacji, radnych, samorządowców, sołtysów itp.). Zajęcia są prowadzone z użyciem aktywnych form takich jak praca warsztatowa, case study, dyskusja, co umożliwi szybsze uczenie się. Udział w szkole jest bezpłatny.

### Tematy szkoleń:

1. Cztery nogi stołu, czyli o pozyskiwaniu funduszy na działalność organizacji pozarządowej
2. Niezbędnik organizacji pozarządowych, czyli o tym jak spać spokojnie
3. Zatrudnienie w sektorze ekonomii społecznej: możliwości, dofinansowania, optymalizacja
4. Promocja organizacji pozarządowej, czyli o tym co robić, by ludzie o nas wiedzieli
5. Obsługa klienta w organizacji pozarządowej, czyli o tym co robić, by ludzie u nas kupowali i wracali po więcej?

### Kto może wziąć udział w Szkole?

Do udziału w Szkole zapraszamy mieszkańców 7 powiatów woj. łódzkiego: **łódzkiego-wschodniego, pabianickiego, łaskiego, tomaszowskiego, rawskiego i opoczyńskiego, zduńskowolskiego**, w tym:

1. przedstawiciele podmiotów ekonomii społecznej (stowarzyszeń, fundacji, spółdzielni socjalnych, spółek not for profit)
2. osoby zainteresowane założeniem podmiotu ekonomii społecznej
3. pracowników instytucji samorządowych (w tym m.in. urzędów miast, gmin, ośrodków kultury, ośrodków pomocy społecznej)
4. radnych, sołtysów, w szczególności zainteresowanych poznaniem narzędzi wspierających ich lokalne działania.

UWAGA - z jednej organizacji mogą się zgłosić max. 2 osoby.

### Jak się zapisać do Szkoły?

Aby się zgłosić, należy wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny online:

<https://forms.gle/Jwh2yach7VEotfpS8>

Zachęcamy do skorzystania z pełnej oferty i zapisania na wszystkie szkolenia, ale jeśli to nie jest możliwe, to mogą Państwo zgłosić się tylko na wybrane szkolenia.

Zgłoszenia przyjmujemy **do 25 czerwca 2021r.**

Liczba miejsc ograniczona - obowiązuje zasada: kto pierwszy, ten lepszy

### W przypadku pytań zapraszamy do kontaktu:

Justyna Matusiak

[justyna.matusiak@instytut.lodz.pl](mailto:justyna.matusiak@instytut.lodz.pl) | tel. 504 388 885 | 42 630 17 49

## PROGRAM SZKOŁY LIDERÓW ZMIAN SPOŁECZNYCH

### Zmień myślenie o pieniądzach w organizacji

**Szkolenie 1: Cztery nogi stołu, czyli o pozyskiwaniu funduszy na działalność organizacji pozarządowej**

**Termin: 08.07.2021r., w godz. 09.00 – 14.30**

**Miejsce: Zakład Aktywności Zawodowej w Tuszynie, ul. 3 Maja 49, 95-080 Tuszyn**

**Prowadząca: Ilona Pietrzak**

#### Zakres:

- czym tak naprawdę jest fundraising?
- darczyńcy instytucjonalni – jak pozyskiwać granty, które wzmacniają misję i budują stabilną organizację
- darczyńcy indywidualni – jak ich pozyskać i utrzymać
- darczyńcy biznesowi – pozyskiwanie środków finansowych od przedsiębiorstw, czyli jak łączyć działalność społeczną i komercyjną
- działalność gospodarcza – ekonomizacja jako sposób dywersyfikacji źródeł finansowania.

#### Jaki jest cel szkolenia?

Poznanie niezbędnych kroków, które pozwolą rozwijać fundraising w organizacji.

#### Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Pogłębisz wiedzę z zakresu pozyskiwania środków (od darczyńców indywidualnych, biznesowych, ze środków publicznych i prywatnych oraz z działalności ekonomicznej).
2. Dowiesz się, jak tworzyć profesjonalne komunikaty fundraisingowe, jak dobrać potencjalnych partnerów oraz jak utrzymywać z nimi relacje.
3. Zyskasz praktyczne wskazówki, od czego zacząć swoją przygodę z fundraisingiem.

#### Szkolenie poprowadzi:

**Ilona Pietrzak** - od 12 lat związana z sektorem społecznym. Wiceprezes łódzkiego action-tanku Instytut Spraw Obywatelskich, w którym dba o tworzenie kampanii łączących przekaz merytoryczny z budowaniem silnej i niezależnej organizacji. Trener i doradca w zakresie zarządzania, ekonomii społecznej oraz fundraisingu. Przedsiębiorca społeczny. W 2015 r. znalazła się w gronie pięciu najlepszych zespołów do spraw komunikacji w organizacjach pozarządowych w Polsce – nominacja do nagrody PROtony 2015, uznanej jako jedna z najważniejszych nagród branży PR.

## Zmień sposób prowadzenia dokumentacji organizacji

**Szkolenie 2: Niezbędnik organizacji pozarządowych, czyli o tym jak spać spokojniej**

**Termin: 22.07.2021r., w godz. 09.00 – 14.30**

**Miejsce: Zakład Aktywności Zawodowej w Tuszynie, ul. 3 Maja 49, 95-080 Tuszyn**

**Prowadząca: Ilona Pietrzak**

### Zakres:

- najważniejsze dokumenty w organizacji – na co zwrócić uwagę, jakich błędów unikać
- odpowiedzialność członków zarządu
- kalendarz w organizacji, czyli terminy o których należy pamiętać
- działalność operacyjna organizacji.

### Jaki jest cel szkolenia?

Poznanie przez uczestników podstawowych informacji dotyczących skutecznego zarządzania organizacją pozarządową i spokojniejszy sen zarządów :)

### Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Świadomość obowiązków prawnych członków zarządu i obowiązków sprawozdawczych NGO.
2. Rzetelne i kompleksowe informacje na temat zasad prowadzenia organizacji pozarządowej.
3. Możliwość nawiązania kontaktów z doświadczonymi doradcami z obszaru prawa pracy i uzyskania dalszego, zindywidualizowanego wsparcia od zespołu Centrum KLUCZ.

### Szkolenie poprowadzi:

**Ilona Pietrzak** - od 12 lat związana z sektorem społecznym. Wiceprezes łódzkiego action-tanku Instytut Spraw Obywatelskich, w którym dba o tworzenie kampanii łączących przekaz merytoryczny z budowaniem silnej i niezależnej organizacji. Trener i doradca w zakresie zarządzania, ekonomii społecznej oraz fundraisingu. Przedsiębiorca społeczny. W 2015 r. znalazła się w gronie pięciu najlepszych zespołów do spraw komunikacji w organizacjach pozarządowych w Polsce – nominacja do nagrody PRotony 2015, uznanej jako jedna z najważniejszych nagród branży PR.

## Zmień podejście do zatrudniania pracowników

**Szkolenie 3: Zatrudnienie w sektorze ekonomii społecznej: możliwości, dofinansowania, optymalizacja**

**Termin: 12.08.2021r., w godz. 09.00 – 14.30**

**Miejsce: Zakład Aktywności Zawodowej w Tuszynie, ul. 3 Maja 49, 95-080 Tuszyn**

**Prowadząca: Adrian Ignasiak**

### Zakres:

- zatrudnienie w trzecim sektorze – zagadnienia wstępne
- polityka zatrudnieniowa – na co zwrócić uwagę? Wyzwania i pułapki
- zatrudnienie absolwentów podmiotów reintegracyjnych
- finansowanie zatrudnienia przez pryzmat różnych form prowadzenia działalności społecznej
- zarys dodatkowych obszarów związanych z zatrudnieniem: własność intelektualna, tajemnica przedsiębiorstwa, poufność
- zawody przyszłości w trzecim sektorze.

### Jaki jest cel szkolenia?

Poznanie przez uczestników podstawowych informacji dotyczących zatrudniania w sektorze ekonomii społecznej.

### Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Zapoznasz się z trendami, tendencjami na rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem tych rzutujących na sytuację i kondycję trzeciego sektora.
2. Zdobędziesz praktyczne wskazówki w zakresie pozyskiwania finansowania zewnętrznego na tworzone stanowiska pracy.
3. Otrzymasz pakiet umów, pism, wzorów do zaadaptowania i wykorzystania w swojej organizacji.

### Szkolenie poprowadzi:

**Adrian Ignasiak** - doradca biznesowy, trener przedsiębiorczości, broker edukacyjny, haker wzrostu w przedsiębiorstwach społecznych i przedsiębiorca, a z wykształcenia administratywista.

Doświadczenie zdobywał w administracji publicznej, sektorze pozarządowym oraz w dużym i małym biznesie. Różnorodność, elastyczność i skuteczność to pojęcia najlepiej oddające charakter jego działań. Współpracuje z przedstawicielami wszystkich sektorów. Jednak największym upodobaniem cieszą się u niego tzw. przestrzenie międzysektorowe, gdzie jako contact-maker przyczynia się do nawiązywania partnerstw i kooperatyw różnego typu.

Pasjonat interim managementu, który od kilku lat propaguje i wdraża w sektorze ekonomii społecznej, ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów reintegracyjnych. Wyznacznikiem skuteczności i szczególnej satysfakcji, jest moment, kiedy klient staje się samodzielny i zaradny, a on sam staje się niepotrzebny.

## Zmień sposoby promowania działań organizacji

**Szkolenie 4: Promocja organizacji pozarządowej, czyli o tym co robić, by ludzie o nas wiedzieli**

**Termin: 26.08.2021r., w godz. 09.00 – 14.30**

**Miejsce: Zakład Aktywności Zawodowej w Tuszynie, ul. 3 Maja 49, 95-080 Tuszyn**

**Prowadząca: Karolina Fijołek-Głowacka**

### Zakres:

- Do kogo mówisz? Twoja grupa docelowa
- Jakimi kanałami mówisz? Dostępne formy i narzędzia promocji
- Jak mówisz? Twój komunikat promocyjny

### Jaki jest cel szkolenia?

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z dostępnymi formami promocji organizacji pozarządowych oraz przetestowanie wybranych narzędzi promocji

### Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Opracujesz profil swojego odbiorcy - Twoje komunikaty będą trafiać tam, gdzie powinny.
2. Poznasz dostępne formy i narzędzia promocji Twojej organizacji.
3. Przetestujesz wybrane narzędzia - szkolenie prowadzone jest metodą warsztatową.

### Szkolenie poprowadzi:

**Karolina Fijołek-Głowacka** - absolwentka historii na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie i kulturoznawstwa ze specjalnością promocja sztuki na Uniwersytecie Łódzkim. Certyfikowany doradca biznesowy. Ukończyła kurs trenerski I stopnia. Z Instytutem Spraw Obywatelskich związana od 2013 r., głównie w ramach inicjatywy Centrum KLUCZ. Od 2016 r. w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej Centrum KLUCZ jako doradca ogólny i biznesowy pracuje z organizacjami, które wstąpiły na drogę działalności ekonomicznej i wspiera je w dzielnym podążaniu tym szlakiem. Doradza co robić, by organizacje działały sprawnie i rosły w siłę. Członkini Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej Województwa Łódzkiego.

Uwielbia czytać, przede wszystkim książki (przez pewien czas była związana z rynkiem książki także zawodowo) i przede wszystkim na nadbałtyckiej plaży. Odkrywa zalety kolorowanek antystresowych.

## Zmień podejście do obsługi klienta

**Szkolenie 5: Obsługa klienta w organizacji pozarządowej, czyli o tym co robić, by ludzie u nas kupowali i wracali po więcej?**

**Termin: 09.09.2021r., w godz. 09.00 – 14.30**

**Miejsce: Zakład Aktywności Zawodowej w Tuszynie, ul. 3 Maja 49, 95-080 Tuszyn**

**Prowadząca: Karolina Fijołek-Głowacka**

### Zakres:

- Jak efektywnie pozyskiwać klientów?
- Kanały sprzedaży w Twojej organizacji
- Model sprzedaży w Twojej organizacji
- Rozwiązywanie sytuacji problemowych w obsłudze klienta
- Standardy obsługi klienta

### Jaki jest cel szkolenia?

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z metodami pozyskiwania klientów oraz przetestowanie modelu sprzedaży oraz zasad obsługi klienta.

### Co zyskasz uczestnicząc w szkoleniu?

1. Dowiesz się, jak pozyskiwać klientów i jakimi kanałami prowadzić sprzedaż swoich produktów/usług.
2. Przetestujesz sposoby na rozwiązywanie sytuacji problemowych.
3. Opracujesz standard obsługi klienta w swojej organizacji.

**WAŻNE:** szkolenie przeznaczone jest również dla organizacji pozarządowych, które nie prowadzą sprzedaży, ale ich codzienna praca wymaga działań związanych z obsługą klienta.

### Szkolenie poprowadzi:

**Karolina Fijołek-Głowacka** - absolwentka historii na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie i kulturoznawstwa ze specjalnością promocja sztuki na Uniwersytecie Łódzkim. Certyfikowany doradca biznesowy. Ukończyła kurs trenerski I stopnia. Z Instytutem Spraw Obywatelskich związana od 2013 r., głównie w ramach inicjatywy Centrum KLUCZ. Od 2016 r. w Ośrodku Wsparcia Ekonomii Społecznej Centrum KLUCZ jako doradca ogólny i biznesowy pracuje z organizacjami, które wstąpiły na drogę działalności ekonomicznej i wspiera je w dzielnym podążaniu tym szlakiem. Doradza co robić, by organizacje działały sprawnie i rosły w siłę. Członkini Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej Województwa Łódzkiego.

Uwielbia czytać, przede wszystkim książki (przez pewien czas była związana z rynkiem książki także zawodowo) i przede wszystkim na nadbałtyckiej plaży. Odkrywa zalety kolorowanek antystresowych.

**Zapisz się do Szkoły i „Bądź zmianą, którą chcesz widzieć w świecie”.**